FORMATO ÚNICO DE PLAN DE NEGOCIOS

Agencia Pública de Empleo

Emprendedor: XIOMARA PINEDO PEÑUELA
No. documento identidad: 63352989

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Nombre de la Iniciativa de Negocio: JOYERIA AMBAR
Sector Económico (según código CIIU): 3210 FABRICACIÓN DE JOYAS, BISUTERÍA Y ARTÍCULOS CONEXOS
Tipo de iniciativa: Individual __X_ Familiar____Asociativa ____
Tiempo real de funcionamiento: 30 años.
Cantidad de empleados: No aplica.
Dirección de la UP: carrera 1#28-160 manzana Q casa 21
Teléfono fijo o celular: 3168506298
Correo electrónico: monita-1406@hotmail.com
Redes sociales o página web (si aplica): NO APLICA**,** EL EMPRENDEDOR NO UTILIZA REDESSOCIALES
Pertenece a un grupo étnico: Afro____Indígena____Raizal____Ninguno__X_ Otro ____
El tipo de vivienda es: Propia __X_ Familiar_____Arrendada _____
Estrato socioeconómico: 1 _X_ 2___3___4___5___6 ___

Nombre del Dinamizador: Deisy Katerine Gutiérrez Rodríguez
Regional: Santander

Describa el Estado Actual del Proyecto

Descripción del producto o servicio (En términos generales)	La idea de negocio nace porque a través del diseño de accesorios JOYERIA AMBAR pensando en la mujer y el hombre actual quiero entregar mediante una gran variedad de estilos los cuales son elaborados con oro nacional, oro italiano, acero y golfi.
Administrativo – Estratégico	La unidad productiva como está en proceso de conformación aún no tiene unas metas claras y definidas en los referente a compras, proveedores y merchandising, lo anterior obedece a la falta de capital e

	insumos por parte del emprendedor.
Comercial	Actualmente la emprendedora vende sus productos por redes sociales y empresas.
Operativo	La unidad productiva inicio sus ventas desde hace 30 años, todo lo de joyería se debe comprar para luego comercialización.
Financiero	La emprendedora salió beneficiario del IMEBU, esta esperando las ayudas.

INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA

Historia de la Iniciativa de negocio

Lleva mas de 30 años comercializando Joyas, la historia de su emprendimiento comienza por trabajar de manera independiente y porque le gusta su labor.

Planeación Estratégica

Objetivo General	Busca satisfacer los requerimientos y necesidades de toda la clientela de Bucaramanga ofreciendo joyería oro nacional, oro italiano, acero y golfi, a través de un diseño delicado, innovador y a precios exequibles a la población.
Objetivos específicos	1. Mejorar la calidad de Vida de mi familia y la mía. 2. Llegar a ser aún más conocidos cada día más por nuestros excelentes servicios. 3. Brindar empleo. 4. Generar un ambiente agradable. 5. Obtener suficientes ingresos.
Misión	Busca inspirar a mujeres y hombres a través de la magia y la autenticidad en la elaboración de accesorios de joyería cargadas de amor y excelente energía buscando satisfacer las necesidades del cliente.
Visión	Para el 2027 JOYERIA AMBAR será una empresa líder en la línea de Joyería buscando satisfacer las necesidades de la mujer y el hombre actual.

Perfil del Emprendedor

Mujer de 54 años trabajadora, responsable, dedicada.

Equipo de trabajo

Emprendedora.

Describa los principales requerimientos que debe cumplir la actividad de negocio en su operación.

Técnicos	El emprendimiento funcionará desde la casa del emprendedor, a largo plazo piensa ampliar su capacidad productiva y de esta forma generar oportunidades de empleo.
Laborales	A largo plazo contar con un equipo de trabajo homogéneo, generando garantías laborales de ley que permitan una estabilidad laboral.
Empresariales	A futuro el emprendedor piensa formalizar su emprendimiento, lo que exige la inscripción en el registro mercantil como comerciante, de igual forma hacer parte de las cámaras de industria manufacturera y de esta forma acceder a mercados locales y nacionales para promocionar su unidad productiva, enfocada en la elaboración de artículos de joyería.

¿Qué riesgos enfrentará en su funcionamiento?

Criterio	Riesgo	Estrategia de mitigación
Comercial	Competencia desleal	No utilizar practicas engañosas o falsas en telecomunicaciones.
Financiero	No tener los recursos suficientes para lograr los objetivos propuestos.	Beneficio por parte del IMEBU
Técnico	Competir con industrias manufactureras	Enfocar la elaboración de piezas y accesorios pensando en en los gustos del cliente.
Talento humano	Talento Humano capacitado	El Sena ofrece capacitación en el área de emprendimiento y en lo que requiera que este disponible.
Normatividad	No ven la importancia de formalizar la unidad	Formalización Empresarial para

legal	productiva	acceder al clúster de Joyería a través de ruedas de negocio y crecimiento de marca.
Otro, ¿cuál?	No aplica.	

INFORMACIÓN DE MERCADO

¿Quíen es el cliente?

Perfil	El cliente JOYERIA AMBAR que quieran una joya en oro nacional, oro italiano, acero y golfi.
Localización	carrera 1#28-160 manzana Q casa 21
Justificación	El sector de Joyería en Colombia es uno de los sectores con mayor probabilidad de crecimiento y/o de posibilidades de desarrollo frente a la economía del país, pues estecuenta con materia prima o materiales elaborados directamente en Colombia, lo cual genera una ventaja para la división de joyería.

¿Cuál es la solución que ofrece con su producto o servicio?

Estrategia de distribución	Teniendo en cuenta las plataformas de pago on line y con el ánimo de facilitar la compra al consumidor final, JOYERIA AMBAR ofrecerá la opción de pago a través de nequi . a largo plazo incursionar en redes sociales y que el cliente pueda hacer sus compras y pagos on line.
Tendencia del mercado	Los accesorios en metales, elaborados en oro y plata, se abren camino a unanueva tendencia llamada joyería de identidad, que se refiere a las joyas que plasman características propias, conceptos individuales, historias y significados únicos para laspersonas que la portan y que forman parte de la necesidad de expresión y exclusividadque hoy demandan los consumidores. En Colombia, la joyería de identidad va al alza, alregistrar un incremento del 30 % de manera anual en solicitudes de joyeríapersonalizada, principalmente de las ciudades de Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla,https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Joyeria-y Bisuteria/Noticias/2021/Mayo/Joyeria-de-identidad-la-ultima-tendencia-en-este-sector-de-la-moda
Detalle la innovación o componente diferenciador *Detalle las características que lo hacen diferente a la competencia*	
Concepto del negocio	JOYERIA AMBAR, Busca satisfacer los requerimientos y necesidades de toda la clientela de Bucaramanga ofreciendo joyería oro nacional, oro italiano, acero y golfi, a través de un diseño delicado, innovador y a precios exequibles a la población.
Justificación de la innovación	Ofrecer una gran variedad de accesorios y productos enfocados en la elaboración deartículos de joyería y complementos a precios competitivos y dando un excelente servicio postventa.
Procesos	Comprar la materia prima según el gusto del cliente, también teniendo variedad para

	luego comercializarla.

¿Cúal es su competencia directa e indirecta de la unidad productiva?

Criterio de análisis	Comptencia 1 **JOYERIA CARACAS**	Competencia 2 **JOYERIA Y ACCESORIOS ZUITHOM**	Competencia 3
Atributos del producto o servicio	Elabora sus accesorios.	Tiene gran variedad en sus productos.	
Precios	Precios Altos	Precios Competitivos	
Localización	Centro	Centro comercial centro plaza	
Logística de distribución	Punto Fijo	Punto Fijo	
Promoción y difusión	Ventas al por mayor	Voz a voz	
Otros, ¿cuál? _____	No aplica	No aplica	

Estrategia para la promoción y difusión de su marca y productos o servicios

Actividad	¿Qué recursos necesita?	¿Cuándo se ejecuta?	¿Qué costo tiene?
Página Web, apertura de redes sociales (facebook, instagram, whatsapp)	Diseñador gráfico.	No sabemos.	$30.000
Volantes	Litografia	No sabemos	$90.000
Datafono	Bold	No sabemos	$50.000 tarifa transaccional 2.99%

Relacionamiento logístico para el aprovisionamiento

Nombre del proveedor	**Nombre de la materia prima o insumo que le compra**	**Unidad de medida**	**Precio máximo y mínimo**	**Condiciones comerciales en la negociación**
Joyero	oro nacional, oro italiano, acero y golfi.	Variado	Variado.	Pago de Contado

INFORMACIÓN TÉCNICA - OPERATIVA

Describa el producto o servicio que ofrece al mercado

Ítem	Descripción
Producto específico	Joyería
Nombre comercial	JOYERIA AMBAR
Unidad de medida	Unidad
Recomendaciones de consumo, uso, almacenamiento	Evitar una vez se coloca la prenda el contacto con perfumes o splash que afectan la vivacidad de la joya. Evitar el contacto con aleaciones que cambien la apariencia del producto elaborado por color y vida.
Composición	Oro nacional, oro italiano, acero y golfi.
Otros	

Nota: La información consignada en la ficha técnica dependerá del tipo de bien o servicio a ofrecer, y el emprendedor podrá ampliar esta información a su consideración.

¿Cuál es el proceso para seguir para la producción del bien o prestación del servicio?

Bien o servicio			
Actividad del proceso	Tiempo estimado en este proceso	Requerimiento en maquinaria y equipos	Responsables
Actividad 1 Compra de la materia prima	3 a 4 horas	No requiere	Emprendedora
Actividad 2 Comercialización materia prima	1 hora	Empaque.	Emprendedora

¿Cuál es la capacidad instalada que puede tener el proyecto?

Producto o Servicio	Cantidad	Frecuencia
Aretes	20 pares	Mensual
Pulseras	40 unidades	Mensual
Collares	10 unidades	Mensual

¿Cuáles son las necesidades y requerimientos para el funcionamiento de la UP?

Tipo de Activo	Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Requisitos técnicos (Características, capacidad

				producción, vida útil)
Infraestructura – Adecuaciones			$	
			$	
			$	
Maquinaria y Equipo			$	
			$	
			$	
Equipo de comunicación y computación			$	
			$	
			$	
Muebles y Enseres y otros			$	
			$	
			$	
Otros (incluido herramientas)	Materia Prima		$6.000.000	
			$	
			$	
Gastos pre-operativos			$	
			$	
			$	

INFORMACIÓN FINANCIERA Y CONTABLE

(Ver modelo financiero)

Estrategia de precio

¿Cuál es el precio del producto o servicio?	Variado dependiendo del peso del oro, del metal y la clase.
¿Cómo determinó el precio?	Compra de materia prima, horas de trabajo.
¿Utiliza precios promoción según temporada?	No.

Detalle de la estructura de costos

Nombre del producto o servicio	
Mencione los costos fijos de la UP	$6.000.000
Mencione los costos variables de la UP	